

# ELEGANCIA CONTEMPORÁNEA



El estudio de Ramón Esteve ha sido el encargado de diseñar las dos nuevas tipologías de habitaciones así como la suite presidencial del Grand Hotel Krasnapolsky, uno de los edificios más emblemáticos de Ámsterdam. El objetivo de la intervención ha sido darle una nueva identidad al hotel basada en los elementos de valor de su historia y de su entorno. El resultado de la experiencia se traduce en un entorno de alta calidad y confort en el que los colores y proporciones trasladan al interior esa atmósfera tan característica que tiene la ciudad de Ámsterdam.





Ubicado en la plaza Dam de Ámsterdam, con vistas al Palacio Real, el Grand Hotel Krasnapolsky data de 1865 siendo ya entonces el enclave neurálgico de la alta sociedad de la época. Adolph Wilhelm Krasnapolsky, el primer propietario del establecimiento, redefinió la experiencia de hotel de lujo fijando los mínimos de alojamiento correcto, en términos domésticos, convirtiendo el Grand Hotel Krasnapolsky en sinónimo del lujo sin ostentación.

Tras numerosas ampliaciones y reformas a lo largo de sus 150 años, ocupa actualmente ocho edificios que reúnen un total de 36.391 m<sup>2</sup>. Cada una de las sucesivas transformaciones muestra el estilo propio de su época engendrando un entorno dispar y una personalidad incoherente perdiendo por completo la singular identidad que lo caracterizaba.

El objetivo de la intervención ha sido darle una nueva identidad al hotel basada en los elementos de valor de su historia y de su entorno. Se tomaron como referencia las características fachadas de ladrillo oscuro que imperan por la ciudad de Ámsterdam, la pintura costumbrista de Vermeer o el “Rojo Krasnapolsky” que aparece citado en Finnegans Wake de James Joyce así como el aire art-decó que reinaba en el hotel también descrito en la novela. Se diseñaron dos tipologías de habitaciones y una suite presidencial: una con la cama central, en isla, para las habitaciones ubicadas en el chaflán; y otra para el resto de habitaciones en las que se colocó un cabecero en forma de biombo abierto que recuerda a las grandes ventanas de los almacenes de la ciudad de Ámsterdam.

El resultado de la experiencia se traduce en un entorno de alta calidad y confort con un lenguaje contemporáneo. A través de la combinación de colores neutros, en el que predomina la madera beige y la piedra caliza, y de la madera negra combinada con el rojo Krasnapolsky en sus distintos matices, se genera un juego de contrastes de gran elegancia. La propia memoria del edificio es contada a través de fotografías históricas y de la cerámica de Delf, utilizadas en las puertas de las habitaciones, diseñadas por el equipo de Ramón Esteve Estudio.

#### **NH Grand Hotel Krasnapolsky**

Dam 9, Ámsterdam (Países Bajos)

Interiorismo: Ramón Esteve Estudio

Imágenes: NH Hotels